

2. POZIV ZA DOSTAVU PROJEKTNIH IDEJA PITANJA I ODGOVORI

Dio I

(odgovori na pitanja dostavljena do 23.03.2018. godine)

1.	P	Poštovani, molim Vas za pojašnjenje šta podrazumijevate pod zahtijevanim dokumentima "Bilans stanja" i "Bilans uspjeha" kada je riječ o firmama koje se prijavljuju u statusu obrta ili osnovne / dodatne djelatnosti?
	O	Pod ovim dokumentima se podrazumjevaju godišnje/polugodišnje prijave poreza, koje možete preuzeti u poreznoj upravi.
2.	P	<p>Naša firma je ovlaštenu operater sistema upravljanja otpadnom električne i elektronske opreme. Registrovani smo kao d.o.o., međutim, prema Pravilniku o upravljanju otpadom od električnih i elektronskih proizvoda, a na osnovu kojeg smo dobili dozvolu operatera sistema, stoji da djelujemo neprofitabilno odnosno da se sva eventualna dobit ulaže u daljnji razvoj djelatnosti.</p> <p>1. Da li je ovo u suprotnosti sa zahtjevom iz poziva, u kojem je navedeno, da aplikanti moraju biti profitno orijentisani. Mi naime ostvarujemo dobiti već se ista ne dijeli među vlasnike.</p> <p>2. Drugo, u aplikaciji je potrebno popuniti ime i prezime Vlasnika društva, naši vlasnici su pravna lica, nisu fizička lica, šta uraditi u ovom slučaju?</p>
	O	<p>1. U skladu s Vodičem za aplikante, poglavlje 4.1. Definicija i prihvatljivost aplikanta u projektu, kako bi bili prihvatljivi za dodjelu bespovratnih sredstava iz Challenge fonda, kandidati/aplikanti, moraju zadovoljiti sljedeće kriterije:</p> <ul style="list-style-type: none"> • imati status privrednog/poslovnog subjekta, • biti registrovani u Bosni i Hercegovini ili Švedskoj, • obavljati registrovanu djelatnost najmanje 6 mjeseci do dana objave Javnog poziva, • biti profitno orijentisani, • osigurati predviđeno sufinansiranje (minimalno 50% od ukupne vrijednosti projekta), • direktno su odgovorni za pripremu i provođenje projektnih aktivnosti (sa partnerima, ukoliko ih ima). <p>2. Ukoliko se radi o vlasnicima koji su pravna lica, molimo da navedete naziv subjekta sa najvećim udjelom u kapitalu.</p>

3.	P	<p>Poštovani, javljam se povodom 2. poziva za dostavu projektnih prijedloga, zanima me par informacija: - projekat koji imam na umu se bazira na internet portalu - da li u režijske usluge spada zakup hosting prostora (internet)? - da li se budžet striktno mora potrošiti tokom realizacije projekta - npr. da li je moguće navesti zakup hostinga na dvije godine? Hvala puno i lijep pozdrav</p>
	O	<p>S obzirom na to da hosting predstavlja neophodnu infrastrukturu, može biti prihvatljiv trošak.</p> <p>Također, samo oni troškovi koji nastanu nakon potpisivanja ugovora, u periodu implementacije projektnih aktivnosti, mogu biti predmet finansiranja.</p>
4.	P	<p>Molim Vas informaciju vezano za učešće u projektu za firme koje su već učestvovala u projektu ranijih godina, da li mogu učestvovati ove godine?</p> <p>Naša firma je 2015. godine uspješno realizovala jedan projekat.</p>
	O	<p>Ukoliko se ispunjavaju formalni uslovi za apliciranje, privredni subjekt može aplicirati na trenutni poziv.</p> <p>Dozvoljeno je učestvovanje, ali sa projektnim idejama koje prethodno nisu bile predmet finansiranja druge institucije ili donatora.</p>
5.	P	<p>Obraćam Vam se u ime Poljoprivredne zadruge iz Laktaša, u vezi apliciranja po pozivu Challenge to Change. Naša primarna djelatnost je proizvodnja domaćeg piva, što je relativno nov proizvod na tržištu BiH. Sve je počelo kao usputni hobi da bi na kraju odlučili da pokrenemo biznis uz ogromna lična odricanja i ulaganja.</p> <p>Trend zanatskog ili craft piva postoji već neko vrijeme u Evropi i svijetu dok kod nas tek dolazi. Ono što je karakteristično za zanatsko pivo jeste da ono ne sadrži nikakve vještačke dodatke ili konzervans, nefiltrirano je i nepasterizovano što znači da je očuvalo hranljive materije iz žitarica, hmelja, ljekovitog bilja, meda i drugih prirodnih dodataka koji se koriste u njegovoj proizvodnji. Prema važećim pravilnicima u BiH i RS pivo se tretira kao hrana, što zanatsko pivo (za razliku od industrijskog) zbog svega navedenog i jeste.</p> <p>Interesuje me da li mi možemo aplicirati po ovom pozivu?</p>
	O	<p>U skladu sa Vodičem za aplikante, navedeni su sektori intervencije u kojima nije dozvoljeno finansiranje. Ukoliko se shodno važećoj regulativi Vaša proizvodnja tretira kao "prehrambena", molimo Vas da priložite uz Vašu aplikaciju izvod iz relevantnih zakonskih akata koji to i dokazuju.</p>
6.	P	<p>Imam par pitanja prije popunjavanja aplikacije, a na koja nisam našao odgovor u C2C vodiču.</p> <p>1. Da li moja firma može konkurisati sa istom idejom kao na prethodnom pozivu? A nismo prošli u drugi krug?</p> <p>2. Da li uporedo mogu konkurisati sa drugom idejom u kooperaciji sa firmom u BiH.</p> <p>Firma je novo nastala (3 mjeseca postojanja) u BiH, ali kćerka je firme iz Hrvatske koja postoji već 25 godina.</p>

	<p>O</p> <p>1. Ukoliko ste učestvovali u prethodnom pozivu i niste prošli, dozvoljeno je da ista kompanija učestvuje sa istom poslovnom idejom i na drugom Pozivu.</p> <p>2. U skladu sa Vodičem za aplikante, kako bi bili prihvatljivi za dodjelu bespovratnih sredstava iz Challenge fonda, kandidati/aplikanti, moraju zadovoljiti sljedeće kriterije:</p> <ul style="list-style-type: none"> • imati status privrednog/poslovnog subjekta, • biti registrovani u Bosni i Hercegovini ili Švedskoj, • obavljati registrovanu djelatnost najmanje 6 mjeseci do dana objave Javnog poziva, • biti profitno orijentisani, • osigurati predviđeno sufinansiranje (minimalno 50% od ukupne vrijednosti projekta), • direktno su odgovorni za pripremu i provođenje projektnih aktivnosti (sa partnerima, ukoliko ih ima). <p>Partner također mora obavljati registrovanu djelatnost najmanje 6 mjeseci do dana objave Javnog poziva.</p> <p>Broj prijava i dodijeljenih grantova po pozivu su određeni sljedećim pravilima:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Podnosilac/aplikant ne može da podnese više od jedne aplikacije unutar istog poziva, • Podnosilac/aplikant može biti partner na drugoj aplikaciji za isti poziv, • Partnerska organizacija (partner) može biti partner i na drugoj aplikaciji u okviru istog poziva, • Partnerskoj organizaciji (partneru) se ne može dodijeliti više od jednog granta u okviru istog poziva
7.	<p>P</p> <p>Mi smo javno preduzeće osnovano kao doo. Bavimo se isporukom pitke vode, prikupljanjem i odvozom otpada, čišćenjem i održavanjem javnih površina itd. Imamo 96 zaposlenih. Da li kao javno preduzeće možemo aplicirati na navedeni Javni poziv, u smislu da podnesemo projekat iz oblasti prikupljanja i odvoza otpada?</p>
	<p>O</p> <p>Javni poziv Challenge fonda je namijenjen isključivo za profitno orijentisane privredne subjekte kao aplikante do 250 zaposlenih, registrovane u BiH ili Švedskoj. Neprofitna pravna lica mogu biti samo partneri sa istim ograničenjem broja zaposlenih.</p>
8.	<p>P</p> <p>Vidjela sam u uputama da se podržavaju i infrastrukturni projekti, do 10% vrijednosti. Jedan od naših projekata koje kanim realizirati jeste asfaltiranje kruga naše tvornice i prilaza sa puta M17. Pa nas zanima može li to biti projektna ideja za sebe, ili ulaganje samo u infrastrukturu ne zadovoljava kriterije poziva. Asfaltiranjem prilaza imala bi korist i zajednica jer jednim dijelom prolazi i javni put, pa kao takva investicija ima učinke i na lokalnu zajednicu.</p> <p>Druge ideje koje imamo baziraju se na ulaganje u novu opremu. Molim samo komentar na ovo.</p>
	<p>O</p> <p>Projektna ideja se sastoji od niza aktivnosti koje moraju imati povezanost sa predviđenim očekivanim rezultatima. Infrastrukturni radovi mogu biti dio projektnih aktivnosti, te kao</p>

		<p>prihvatljiv trošak, mogu se planirati do 10% od ukupne vrijednosti projekta.</p> <p>Nabavka opreme može biti predviđena kao jedna od projektnih aktivnosti.</p>
9.	P	<p>Mi postojimo kao UG, ali nismo registrovani kao profitna organizacija. Za sada proizvodim zanatskog pivo u kućnim uslovima, ali želimo da unaprijedimo našu proizvodnju i da se probijemo na tržište</p> <p>Da li postoji šansa da se prijavimo na projekat "C2C"</p>
	O	<p>U skladu sa Vodičem za aplikante, strana 5 - 4.1. Definicija i prihvatljivost aplikanta u projektu - potrebno je da aplikant bude registrovani privredni/poslovni subjekt i profitno orjentisan.</p>
10.	P	<p>U vodiču za apliciranje na Poziv sekcija 4.1. Definicija i prihvatljivost aplikanta u projektu su definisani prihvatljivi aplikanti za Challenge fond. Budući da nisu eksplicitno nabrojani, a dok ih dio smatra preduzećima, želimo dobiti sljedeću potvrdu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Da li poljoprivredna gazdinstva mogu biti aplikanti? Pošto se poljoprivredna gazdinstva registruju kod APIF-a u skladu sa normativnim i zakonodavnim okvirom (Zakon o poljoprivredi RS), a u pravilu spadaju u grupu mikro preduzeća, sa manje od 10 zaposlenih. Nismo sigurni da li ih ovo čini grupom 3. ili nisu u mogućnosti da budu aplikant i partner na projektu? 2. Da li aplikant (privredno društvo - d.o.o.) mora nabavljati opremu za svoje potrebe ili može opremu nabaviti za potrebe razvoja poljoprivrednog gazdinstva? 3. Da li partner na projektu i korisnik novonabavljene opreme može biti privredno društvo koje je mlađe od 6 mjeseci, ako je aplikant privredni subjekt koji postoji duže od dvije godine? U sekciji 4.2. Piše da se koriste isti kriteriji kao kod aplikanta, pa bi ovim značilo da ni partner ne može biti mlađi od 6 mjeseci? I da li to znači ako je partner mlađi od 2 godine, da se maksimalan iznos sufinansiranja smanjuje na maksimalno 10.000 eura za investicije preko 60.000 eura?
	O	<ol style="list-style-type: none"> 1. U skladu sa važećim pravilnicima, u Republici Srpskoj, prihvatljivi aplikanti su komercijalna poljoprivredna gazdinstva, koja su registrovana u skladu sa pomenutim Zakonom. 2. Aplikant i partner definišu projektne aktivnosti, a primjeri prihvatljivih aktivnosti su navedene u Vodiču za aplikante. 3. U Vodiču za aplikante, navedeni su oblici registracije i vremenske odrednice za aplikante i partnere. Kriteriji koji se primjenjuju za aplikante, takođe moraju biti primjenjeni i za partnere u projektu. <p>Ukoliko je podnosilac/aplikant privredni subjekt stariji od 24 mjeseca od trenutka registracije do trenutka objave Javnog poziva, maksimalni iznos sufinansiranja od strane C2C fonda iznosi 30.000 EUR.</p>

11.	P	<p>Interesira me način sufinansiranja moga dijela inovativne ideje! Da li i na koji način moj suprug može donacijom na račun moje ordinacije obezbijediti učešće mojih 50%? Da li da on donira novac prije apliciranja kako bi se to prikazalo ili možda naknadno ako bi vaš team zahtjevao dodatne dokumente nakon aplikacije?</p>
	O	<p>Sufinansiranje od strane aplikanta ili partnera u projektu je isključivo finansijsko (nije dozvoljena kontribucija u dobrima).</p> <p>Prilikom apliciranja nije potrebno dostavljati bilo kakvu dodatnu dokumentaciju o sopstvenom učešću, već se kroz realizaciju projektnih aktivnosti vrši obezbjeđenje sopstvenog učešća aplikanta ili partnera.</p>
12.	P	<p>1. Da li je proizvod, proces ili usluga dodatna vrijednost postojećim lancima vrijednosti? Molim detaljnije pojašnjenje, šta je sve lanac vrijednosti i koji proizvodi, usluge mogu biti dodatna vrijednost, u kom smislu?</p> <p>2. Molim pojašnjenje za listu u Budžetu, dio 1. Osoblje.</p> <p>Koje osoblje se ovdje podrazumijeva, da li je to osoblje koje već radi u firmi i koje će direktno raditi na projektu i za to osoblje treba izračunati satnice i troškove?</p> <p>Da li se u ovom dijelu navode troškovi npr. konsultanta – tehnologa ili u dijelu 3. Ostali troškovi, tj osoba koje će honorarno raditi na projektu u vrijeme trajanja projekta ili u kratkom periodu nakon toga?</p> <p>Da li se ovdje se mogu navesti npr. direktor i voditelj projekta koji već rade u firmi a radit će direktno na projektu, dio svog radnog vremena?</p> <p>3. Molim pojašnjenje za listu Budžeta, dio 3. Ostali troškovi.</p> <p>Da li se ovdje može navesti usluga dizajniranja pakiranja proizvoda?</p> <p>Da li se ovdje mogu navesti usluge konsultanata za izvoz, marketing i koncepte proizvoda?</p> <p>Da li projekat uključuje siromašne kategorije?</p> <p>Molim pojašnjenje, da li se misli i na uposlenje nekvalificiranog osoblja, stalno uposlenje ili npr. sezonsko uposlenje?</p>
	O	<p>1. U najširem obliku definisanja, lancu vrijednosti pripadaju veze sa drugim poslovnim subjektima i odgovarajuće aktivnosti koje se odnose na: nabavku (ulazna logistika), operacije (proces, npr. zajednički procesi sa drugim učesnicima), izlaznu logistiku ka tržištu, marketing i prodaja, servisnu podršku i dr.</p> <p>Opisom snažnog vrijednosnog lanca/lanaca u kojim učestvujete i proširujete “ sa inovacijom” ukazuje na veće mogućnosti izvodljivosti i održivosti inovativne ideje, Vašeg daljeg razvoja.</p>

		<p>2. Kategorija "osoblje" podrazumjeva angažman potrebnog osoblja za realizaciju projektne ideje, bilo da se radi o trenutno zaposlenim ili novozaposlenim (zavisu od potreba realizacije projekta i kapaciteta aplikanta i partnera na projektu).</p> <p>Ostali troškovi su svi troškovi koji nastaju kroz proces podugovaranja, tj. prema eksternim angažovanim osobama (kao što su konsultatni ili specijalizovane konsultantske kuće).</p> <p>Direktor i voditelj projekta koji već rade u firmi, a radit će direktno na projektu jedan dio svog radnog vremena, mogu biti planirani u budžetu ukoliko to zahtjeva realizacija Vašeg projekta.</p> <p>3. U kategoriji 3 - Ostali troškovi navode se svi troškovi realizacije projekta, a koji nisu definisani u nekom od prethodnih kategorija (npr. konsultantske usluge, marketing, edukacija, građevinski radovi i slično).</p> <p>Molimo Vas da pogledate offline Aplikacionu formu, strana 5, koja uključuje određena pitanja koja Vam mogu pomoći da pravilno definišete svoje odgovore.</p>
13.	P	<p>Prošle godine je naša tvrtka d.o.o. iz Mostara aplicirala na Vaš poziv za dodjelu sredstava Challenge fonda, no predloženi projekt nije bio prihvaćen s Vaše strane. Svrha predloženog kompostnog sustava je eliminirati opasne organizme i vratiti hranjive tvari u zemlju. Implementacija ovakvih sustava na kritičnim područjima (kao što je park prirode) rješava problem otpadnih voda dugoročno bez potrebe izgradnje kanalizacijskih sustava i stanica za pročišćavanje. U usporedbi s uobičajenim kanalizacijskim sustavima koji koriste ogromne količine pitke vode, kompostni sustavi ne koriste vodu za ispiranje i time čuvaju i taj prirodni resurs.</p> <p>Možete li nam dati informaciju: 1) da li je dopušteno da ove godine apliciramo s istim projektom?</p>
	O	<p>1. Ukoliko Vaš projekat u prethodnom pozivu nije odobren, Vaša kompanija može u ovom pozivu konkurisati sa istim projektom prijedlogom.</p>
14.	P	<p>Registrovali smo se prilikom apliciranja na prvi javni poziv 2017. godine i naša aplikacija nije prošla. Želimo ponovo aplicirati na 2. aktuelni javni poziv za dostavu projektnih prijedloga za korištenje sredstava Challenge fonda, te nas zanima da li je potrebno ponovo da se registrujemo jer nam je ostala registracija iz prethodnog 1. Poziva preko koje možemo pristupiti on-line aplikaciji i istu popunjavati.</p>
	O	<p>Ukoliko ste se registrovali za Prvi Javni poziv, nije potrebno ponovno registrovanje, već proces apliciranja na drugi Poziv vršite pod istom registracijom iz prethodnog perioda.</p>
15.	P	<p>Javljam Vam se u vezi objavljenog drugog poziva za aplikaciju c2c. Naša firma realizuje projekat unapređenja inovativnosti proizvodnje koji traje od 10. mjeseca 2017. godine. Realizacija će trajati sigurno još 4 mjeseca.</p> <p>1. Da li možemo aplicirati sa ovim projektom koji još uvijek traje, a započet je prije objave drugog poziva?</p>

		2. Da li postoji neki vremenski okvir u kojem aplikant vrši uplatu iz vlastitih sredstava?
	O	<p>1. Ukoliko je započeo proces realizacije određenog projekta, i predviđena je nadogradnja tog projekt, moguće je aplicirati na Poziv. Međutim, sve aktivnosti i troškovi koji su već ostvareni, nisu prihvatljivi za sufinansiranje od strane C2C Fonda, odnosno samo oni troškovi koji su nastali u periodu implementacije (od trenutka potpisivanja Ugovora) mogu biti predmet prihvatljivih troškova, a samim tim i sufinansiranja od strane C2C fonda.</p> <p>2. Nije potrebna prethodna uplata sredstava. Sopstveno učešće se obezbeđuje kroz realizaciju projektnih aktivnosti.</p>
16.	P	U vodiču stoji da nisu prihvatljive kategorije - proizvodnja alkohola, duhana, priređivanje igara na sreću itd... Pošto sam vlasnik mikropivovare, a pivo po pravilniku spada u poljoprivredno-prehrambeni proizvod, zanima me mogu li aplicirati na natječaj ako se projekat tiče proizvodnje piva?
	O	<p>U Vodiču za aplikante, navedeni su sektori intervencije u kojima nije dozvoljeno finansiranje.</p> <p>Ukoliko se shodno važećoj regulativi Vaša proizvodnja tretira kao "prehrambena", molimo Vas da priložite uz Vašu aplikaciju izvod iz relevantnih zakonskih akata koji to i dokazuju.</p>
17.	P	My craft brewery has been founded in 2015 and it's brewing two types of beer: American pale ale and India pale ale. We are planning to brew two more different beers; Stout and red ale. I really do hope you will have understanding and that you will help us to improve and upgrade our craft beer brand who is already becoming a more recognizable every day.
	O	If you meet the requirements set out in the Applicant's Guide, you can apply until the scheduled deadline, April 10.
18.	P	Zanima me sta se odnosi na stavku u aplikaciji „Izvodljivost projekta sa aspekta potreba tržišta, troškova i vremena“. Da li ovdje treba da navedemo i dostavimo dokumente koji potvrđuju da li smo uradili istraživanje tržišta, potpisali predugovore sa budućim klijentima ili dokaze o izvršenim prethodnim projektima?
	O	Dovoljno je da navedete zahtjevane podatke u skladu sa smjernicama obrasca, ali svakako se povećava kvalitet odgovora ako dokumentovano potvrđujete priložima i navodite već postojeće korake koji su direktno vezani ili su izvjesna podrška za razvoj inovacije (kao što je npr. istraživanje tržišta, predugovori, pisma namjere i dr.).
19.	P	Da li je proizvod, proces ili usluga dodatna vrijednost postojećim lancima vrijednosti? u zagradi je navedeno da napišemo maksimalno 15. Da li se to odnosi na 15 različitih učesnika u lancu? S obzirom da različiti proizvodi/usluge mogu imati različite lance gdje su uglavno 3,4 ključna, ovo pitanje mi nije najjasnije.

	<p>○ Potrebno je nabrojati ključne učesnike i partnere u lancima vrijednosti.</p> <p>U najširem obliku definisanja, lancu vrijednosti pripadaju veze sa drugim poslovnim subjektima i odgovarajuće aktivnosti koje se odnose na: nabavku (ulazna logistika), operacije (proces, npr. zajednički procesi sa drugim učesnicima), izlaznu logistiku ka tržištu, marketing i prodaja, servisnu podršku i dr.</p>
--	--